

- FICHE PRATIQUE POUR BIEN PUBLIER UN ARTICLE -



Nous avons mis en place chez Ciliabule cette fiche pratique pour se souvenir des points essentiels à respecter avant de mettre en ligne un article sur notre site WordPress. La liste est non-exhaustive mais en la suivant, vous respecterez les éléments principaux du SEO !

Tous les mots clés principaux et secondaires doivent :

- Être dans l'url
- Être dans le titre principal de la page
- Être dans le texte d'introduction
- Avoir un minimum de récurrence
- Être dans le nom des photos de la page
- Être en gras dans le contenu
- Avoir un lien ancré vers un autre contenu du site en relation avec sa thématique

Sommaire

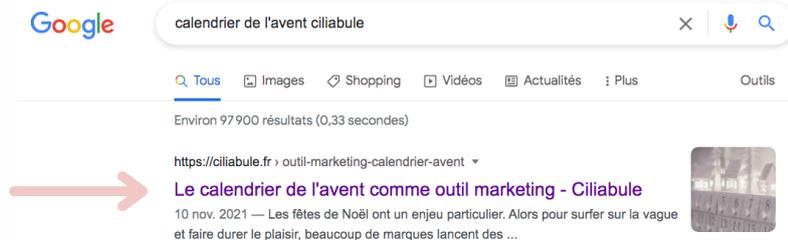
1. Le titre de l'article
2. Le corps de l'article
 - Le contenu écrit
 - Les images
 - Les liens
3. L'URL
4. Le référencement YOAST





1. Le titre de l'article

La balise TITLE doit être parlante car il s'agit du titre qu'aura votre article dans les résultats du moteur de recherche. Elle est visible par les internautes qui vont cliquer sur l'article.



2. Le corps de l'article

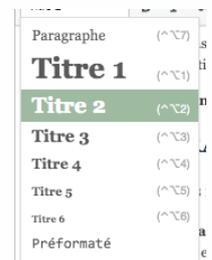
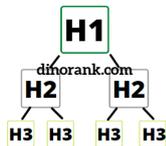
Le contenu écrit

Il faut respecter la hiérarchie des titres et des sous-parties (mais ne pas le mettre **en gras**).

Les mots clés doivent être mis **en gras** dans le texte.

Le texte contenu sur la page doit être de qualité et présent en quantité (au moins 300 mots, idéalement entre 800 et 1200).

Le H1 correspond au titre 1. Il faut toujours mettre des titres par ordre décroissant. Une balise H1 ne peut pas être après une H2.



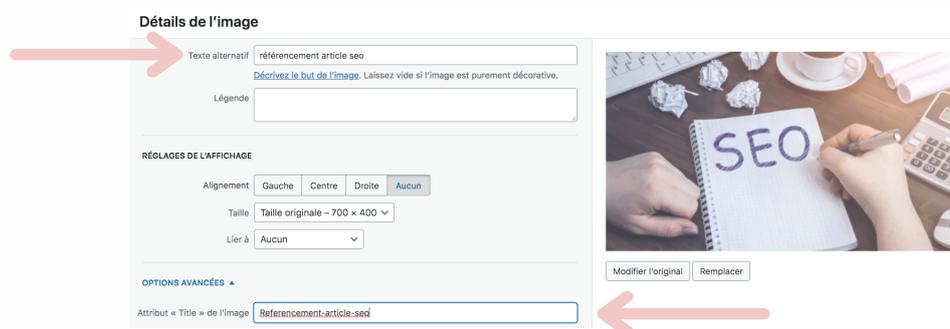
Les images

Règles pour le naming des images :



Avant de télécharger l'image, il faut bien penser à la nommer correctement.

1. Pour l'image de mise en avant de l'article, mettre le nom du H1 (grand titre) et le nom de l'entreprise et séparer les mots par des tirets (tiret du 6).
2. Pour les images de l'article, mettre le nom du Hn (petit titre) et le nom de l'entreprise et séparer par des tirets également.





3. Compresser l'image au maximum (avec www.tinypng.com par exemple) pour la rendre moins lourde et ainsi ne pas ralentir le temps de téléchargement de la page.
4. Dans la bibliothèque media WordPress :
 - a. Pas d'accent, d'articles ou de déterminants dans le nom des images
 - b. Mettre des tirets entre les mots
 - c. Remplir le champ "texte alternatif" pour faire remonter les images dans le référencement google (aussi nommé "attribut ALT" ou "ALT tag")

Les liens

Des liens internes doivent être implémentés sur certains mots de l'article afin qu'ils redirigent vers les différentes pages du site. Il faut choisir le / les mot(s) avec pertinence et les rediriger vers un contenu en relation avec la thématique de la page.

Pour un bon référencement, les moteurs de recherche et leurs robots analysent si votre texte n'est pas trop difficile à lire pour les internautes. Nos conseils pour un texte bien lisible :

- Écrire à la voix active plutôt qu'à la voix passive (pas plus de 10% de texte passif)
- Éviter les phrases qui contiennent plus de 20 mots (pas plus de 25% de phrases de plus de 20 mots)
- Utiliser des mots de transition (ex : premièrement, néanmoins, de plus...)
- Les paragraphes ne doivent pas être trop longs et hiérarchisés par des titres et des sous-titres
- Ne pas hésiter à privilégier les listes à puces ou numérotées

4. Vérifier la qualité du contenu

Les robots d'indexation sont également intransigeants sur la **qualité de l'article**. En tant que **marketeurs** attachés à **au fond, aux angles et à la valeur ajoutée des articles**, ce n'est pas pour nous déplaire... Il est donc impératif de **réviser un contenu efficace et attractif en termes de marketing et d'intérêt pour votre cible** tout en intégrant les différentes contraintes précédemment citées. Vous l'aurez compris, rédiger un **article SEO-friendly** est un vrai challenge !

Les liens internes ne doivent pas être faits sur des mots / groupes de mots comme "dans cet article", "juste ici", "sur cette page" etc. Il faut être explicite : "Nous vous en parlons dans notre article sur le marketing pendant la crise sanitaire" et pas "nous vous en parlons ici"

3. L'URL de l'article

Il est créé automatiquement à partir de la balise Title. Il faut le modifier pour qu'il ait les critères suivants :

- Être descriptif
- Contenir les mots clés et pas de mots inutiles (déterminants, mots de liaison, apostrophes...)
- Ne pas contenir d'accents
- Les mots doivent être séparés par des "tirets du 6" (-)
- Il est inutile qu'il contienne le nom de l'entreprise car il est déjà dans le nom du site



Dès que vous cliquez sur "publier" vous ne pouvez plus modifier l'URL Slug (sinon vous risquez de créer une **erreur 404**).

Article Bloc x

Visibilité Publique

Publier 16 juillet 2021 14 h 03 min

Épingler en haut du blog

Auteur/autrice
stagiaire

Mettre à la corbeille

Yoast SEO

41 révisions

Permalien ^

Slug d'URL
analyse-marketing-strategie-puces



4. Le référencement YOAST

Yoast SEO

SEO Lisibilité Schema Réseaux sociaux

Requête cible ?
référencement article seo
Obtenir des requêtes cibles liées

Aperçu Google
Prévisualiser en tant que :
 Résultat mobile Résultat bureau

ciliabule.fr > référencement-naturel-guide-seo-article
Le référencement SEO des articles pour les débutants par Ciliabule !
Mar 17, 2022 — Ciliabule, agence d'externalisation marketing, vous présente son guide de la rédaction d'articles pensés pour le référencement SEO.

Titre SEO
Le référencement SEO des articles pour les débutants par Ciliabule !

Slug
referencement-naturel-guide-seo-article

Méta description
Ciliabule, agence d'externalisation marketing, vous présente son guide de la rédaction d'articles pensés pour le référencement SEO.

La partie "requêtes cibles" peut vous aider à remplir les champs des balises.

Rédigez la balise méta-description pour qu'elle donne envie d'être cliquée. C'est la petite phrase d'accroche qui remonte sur les moteurs de recherche.

https://ciliabule.fr > outil-marketing-calendrier-avent

Le calendrier de l'avent comme outil marketing - Ciliabule

10 nov. 2021 — Les fêtes de Noël ont un enjeu particulier. Alors pour surfer sur la vague et faire durer le plaisir, beaucoup de marques lancent des ...

Title

Méta-description

Il existe un nombre limite de caractères pour ces balises. YOAST vous indique, avec un code couleur, si votre balise contient trop ou pas assez de caractères / mots.





Récapitulatif

| CATÉGORIE | UTILITÉ | LIMITES | | EXEMPLES |
|---------------------------------|--|----------------|-------------------------|---|
| | | minimum | maximum | |
| Méta-titre | C'est le titre qu'aura votre article dans les recherches. Il doit contenir les requêtes cibles | 45 caractères | 65 caractères | Réussir son fondant au chocolat en seulement 20 minutes! (57c) |
| Balise H1 | Le titre de votre article sur votre page (peut être le même que le Méta-titre) | | 65 caractères | Une recette de fondant au chocolat rapide et délicieuse ! (57c) |
| Balises HN (H2 - H6) | Elles sont utilisées en guise de sous-titres (attention à ne pas aller trop loin dans les sous parties). Il est conseillé qu'elles contiennent les requêtes cibles | | 80 caractères | (H2) Les ingrédients ; La préparation ; La cuisson... |
| Requêtes | C'est généralement l'association de mots clés que vous souhaitez mettre en avant | | 60 caractères et 5 mots | Recette ; gâteau ; fondant ; chocolat ; rapide (46c) |
| Méta-description | Un court texte que l'internaute verra directement associé à votre méta-titre, il doit également contenir les requêtes cibles | 120 caractères | 156 caractères | Régalez vos hôtes avec cette recette de fondant au chocolat simple, rapide et très gourmande qui saura satisfaire les papilles de tout le monde. (144c) |
| Balise ALT (image) | C'est le texte alternatif lié aux images de l'article. Il doit aussi contenir les requêtes cibles liées | | 6 mots | fondant au chocolat, recette rapide |
| Slug (URL) | C'est l'adresse URL qui apparaît dans la barre de recherche de l'article. Elle doit contenir les requêtes cibles | | 60 caractères | www.myrecipies.fr/gateau x/fondant-chocolat-rapide.com (53c) |
| Maillage interne (liens) | Le fait d'insérer des liens des pages de votre site web via l'article que vous avez rédigé | | | Si le site contient un article sur le chocolat, le mailler sur un des mots 'chocolat' de celui-ci |

Grâce à ces quelques conseils sur la rédaction d'un article pensée SEO, vous augmenterez vos chances de voir vos contenus web bien référencés et serez récompensé de tous vos efforts.

À vos marques, prêts, référencez !